

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI
KHOA PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
BỘ MÔN PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ
QUỐC TẾ

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
PHÁP LUẬT VỀ QUẢNG CÁO, HỘI CHỢ
VÀ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

HÀ NỘI - 2018

BẢNG TỪ VIẾT TẮT

BT	Bài tập
CAND	Công an nhân dân
GV	Giảng viên
KTĐG	Kiểm tra đánh giá
LVN	Làm việc nhóm
NC	Nghiên cứu
Nxb	Nhà xuất bản

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI
KHOA PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
BỘ MÔN PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA
VÀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ

Hệ đào tạo: Chính quy - Cử nhân Luật thương mại quốc tế

Tên môn học: Pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế

Số tín chỉ: 02

Loại môn học: Tự chọn

1. THÔNG TIN VỀ GIẢNG VIÊN

(1) ***TS. Nguyễn Thị Thu Hiền*** - Phó Trưởng Khoa pháp luật thương mại quốc tế, Trưởng Bộ môn

Email: hiennguyen_hlu@yahoo.com

(2) ***ThS. Trương Quang Anh*** - GV

Email: truongquanganh1810@gmail.com

(3) ***ThS. Tào Thị Huệ*** - GV

Email: hueqt31a@gmail.com

(4) ***ThS. Hà Thị Phương Trà*** - GV

Email: tra.law.vn@gmail.com

(5) ***ThS. Trần Thu Yến*** - GV

Email: tranyenlhp@gmail.com

(6) ***ThS. Lê Hương Giang*** - Khoa pháp luật Kinh tế

Email: pltmhhdvqt@gmail.com

(7) ***ThS. Trần Trọng Thắng*** – Ngân hàng Quốc dân (NCB)

Email: pltmhhdvqt@gmail.com

(8) ***TS. Nguyễn Thị Tình*** - Phó Trưởng Phòng Tổ chức – cán bộ, Trường Đại học Thương mại

Email: pltmhhdvqt@gmail.com

Thông tin liên hệ của Bộ môn:

Văn phòng Bộ môn pháp luật thương mại hàng hóa và dịch vụ quốc tế (môn Pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế)

Phòng A.307, Tầng 3, Nhà A - Trường Đại học Luật Hà Nội

Số 87, đường Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội.

Điện thoại: 024.37731787

E-mail: pltmhhdvqt@gmail.com

Giờ làm việc: 8h00 - 17h00 hàng ngày (trừ thứ bảy, chủ nhật và ngày lễ).

2. MÔN HỌC TIỀN QUYẾT

- Luật thương mại Việt Nam 2 (CSNBB 04)

3. TÓM TẮT NỘI DUNG MÔN HỌC

Pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế là môn khoa học nghiên cứu quan hệ pháp lý giữa các quốc gia và hoạt động thương mại của các thương nhân trong lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.

Mục đích của môn học này là cung cấp cho sinh viên những kiến thức pháp lý cơ bản về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế, nhằm giúp sinh viên nghiên cứu chuyên sâu vào những lĩnh vực cụ thể của thương mại quốc tế. Đồng thời môn học cũng giúp cho sinh viên nâng cao khả năng phân tích, đánh giá và vận dụng để giải quyết các tình huống cụ thể có liên quan trong lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.

Nội dung môn học được tóm tắt như sau:

- 1) Những vấn đề chung về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế và pháp luật về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế.
- 2) Các qui định cơ bản của WTO điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm.
- 3) Các qui định cơ bản trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm.
- 4) Các qui định cơ bản trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm.
- 5) Các qui định của pháp luật Việt Nam về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.
- 6) Hợp đồng trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.

4. NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA MÔN HỌC

Vấn đề 1. Những vấn đề chung về quảng cáo, hội chợ triển lãm

quốc tế và pháp luật về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế

1. Khái quát chung về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế
2. Pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế
3. Nguồn của pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế

Vấn đề 2. Các qui định cơ bản của WTO điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm

1. Khái niệm dịch vụ quảng cáo, dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại và thương mại dịch vụ quảng cáo, thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại
2. Các nguyên tắc và qui định cơ bản điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại
3. Các cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ WTO về thương mại dịch vụ quảng cáo và dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại

Vấn đề 3. Các qui định cơ bản trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm

1. Nội dung các qui định trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại
2. Các cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN về thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại

Vấn đề 4. Các qui định cơ bản trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm

1. Nội dung các qui định trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại
2. Các cam kết của Việt Nam trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ về thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại

Vấn đề 5. Các qui định của pháp luật Việt Nam về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế

1. Qui chế tổ chức, tham gia hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển

lãm quốc tế

2. Quy chế về hàng hoá quảng cáo và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế
3. Trình tự, thủ tục tiến hành quảng cáo và tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm quốc tế
4. Vấn đề cạnh tranh và xử lý vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế

Vấn đề 6. Hợp đồng trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế

1. Khái quát chung về hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế
2. Các điều khoản thông dụng trong hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế
3. Soạn thảo và kí kết hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế

5. MỤC TIÊU CHUNG CỦA MÔN HỌC

5.1. Về kiến thức

- Nắm được những vấn đề chung về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế và pháp luật về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế;
- Nắm được nội dung các qui định cơ bản của WTO điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm;
- Nắm được nội dung các qui định cơ bản trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm;
- Nắm được nội dung các qui định cơ bản trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm;
- Nắm được nội dung các qui định của pháp luật Việt Nam về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;
- Nắm được các vấn đề pháp lý cơ bản về hợp đồng trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.

5.2. Về kĩ năng

*** Kỹ năng cứng:**

- Phát triển kỹ năng tìm kiếm, phân tích và đánh giá các văn bản

pháp luật có liên quan đến lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;

- Bước đầu tìm hiểu, phân tích những vấn đề pháp lí quốc tế và pháp luật của Việt Nam về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;
- Phát triển kỹ năng phân tích các tình huống cụ thể trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế và đưa ra giải pháp chuyên môn để giải quyết tình huống đó; Bước đầu hình thành và phát triển kỹ năng soạn thảo hợp đồng trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;
- Hình thành kỹ năng tư vấn các vụ việc liên quan trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.

*** Kỹ năng mềm:**

- Phát triển kỹ năng liên tục tự cập nhật kiến thức để nâng cao trình độ;
- Phát triển kỹ năng lập kế hoạch công việc;
- Phát triển kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và bảo vệ quan điểm của mình;
- Phát triển kỹ năng phối hợp với các đồng nghiệp (làm việc nhóm);
- Phát triển kỹ năng sử dụng ngoại ngữ tiếng Anh để hiểu được các ý chính của một báo cáo hay bài viết về các chủ đề liên quan đến lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;
- Phát triển khả năng tìm kiếm tài liệu thông qua truy cập nguồn thông tin từ liệu điện tử trên mạng Internet.

5.3. Về thái độ

- Chủ động nâng cao kiến thức trong lĩnh vực pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;
- Ý thức xây dựng và bảo vệ lợi ích của cộng đồng và xã hội, góp phần xây dựng xã hội công bằng dân chủ và văn minh;
- Ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật;
- Phẩm chất đạo đức nghề nghiệp cần thiết của một luật gia;
- Bản lĩnh nghề nghiệp, trung thực và yêu nghề;

- Tinh thần làm việc nghiêm túc, khoa học, trách nhiệm với công việc;
- Chủ động, tự tin trong công việc, dám chịu trách nhiệm và tự tin giải quyết công việc, mạnh dạn bày tỏ quan điểm và biết lắng nghe;
- Tinh thần ủng hộ sáng tạo và đổi mới;
- Tinh thần cầu thị, hợp tác, thân thiện với người khác trong công việc.

6. MỤC TIÊU NHẬN THỨC CHI TIẾT

Mục tiêu Vấn đề	Bậc 1	Bậc 2	Bậc 3
1. Những vấn đề chung về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế và pháp luật về quảng cáo, hội chợ triển lãm quốc tế	1A1. Nêu được khái niệm quảng cáo quốc tế và khái niệm hội chợ triển lãm quốc tế. 1A2. Nêu được 2 cách phân loại các hình thức quảng cáo và hội chợ triển lãm. Cho 01 ví dụ tương ứng với mỗi hình thức. 1A3. Nêu được vai trò của quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế trong thương mại quốc tế. 1A4. Nêu được khái niệm pháp luật về quảng cáo,	1B1. Phân tích được vai trò của quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế trong thương mại quốc tế. 1B2. Phân tích được nội dung 4 nguyên tắc cơ bản điều chỉnh hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. 1B3. Phân tích được mối liên hệ và vai trò của 3 nhóm chủ thể đặc trưng trong quan hệ thương mại dịch vụ	1C1. Bình luận được về vai trò của hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế trong thương mại quốc tế. 1C2. Đánh giá được về thực trạng hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế ở Việt Nam và trên phạm vi toàn thế giới hiện nay. 1C3. Đánh giá được vai trò của pháp luật về

	hội chợ và triển lãm quốc tế. 1A5. Trình bày được 4 nguyên tắc cơ bản điều chỉnh hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. 1A6. Nêu được 3 nhóm chủ thể đặc trưng trong quan hệ thương mại dịch vụ quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. 1A7. Nêu được 3 loại nguồn cơ bản điều chỉnh trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.	quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. 1B4. Phân tích được giá trị pháp lí của 3 loại nguồn cơ bản điều chỉnh trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. 1B5. Phân tích được mối liên hệ giữa pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm với pháp luật về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng.	quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế trong việc góp phần đảm bảo cạnh tranh lành mạnh trong thương mại quốc tế.
2. Các qui định cơ bản của WTO điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng	2A1. Trình bày được khái niệm dịch vụ quảng cáo theo qui định của WTO. 2A2. Trình bày được khái niệm dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 2A3. Trình bày được khái niệm	2B1. Phân tích được nội dung nguyên tắc đối xử tối huệ quốc (MFN) trong lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại theo qui định của WTO. 2B2. Phân tích	2C1. Bình luận được về việc mở cửa thị trường và dành đối xử quốc gia trong lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại trong khuôn khổ WTO. 2C2. Đánh giá

cáo và hội chợ triển lãm	thương mại dịch vụ theo qui định của WTO. 2A4. Nêu được ít nhất 3 nguyên tắc cơ bản điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại theo qui định của WTO. 2A5. Nêu được phương thức cung cấp dịch vụ quảng cáo quốc tế theo qui định của WTO và cho 01 ví dụ. 2A6. Nêu được phương thức cung cấp dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại quốc tế theo qui định của WTO và cho 01 ví dụ. 2A7. Trình bày được nội dung cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ WTO về thương mại dịch vụ quảng	được nội dung nguyên tắc mở cửa thị trường (MA) và đối xử quốc gia (NT) trong lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại theo qui định của WTO. Vận dụng để giải quyết 01 tình huống cụ thể. 2B3. Phân tích được nội dung phương thức cung cấp dịch vụ quảng cáo quốc tế theo qui định của WTO. 2B4. Phân tích được nội dung phương thức cung cấp dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại quốc tế theo qui định của WTO. 2B5. Phân tích được nội dung các cam kết cụ thể của	được về nội dung cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ WTO về thương mại dịch vụ quảng cáo. 2C3. Bình luận được về tác động của các cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ WTO đối với sự phát triển của thương mại dịch vụ quảng cáo và pháp luật của Việt Nam về quảng cáo.
---------------------------------	--	---	---

	cáo.	Việt Nam về dịch vụ quảng cáo trong khuôn khổ WTO.	
3. Các qui định cơ bản trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm	3A1. Trình bày được nội dung các qui định trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 3A2. Trình bày được nội dung cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN về thương mại dịch vụ quảng cáo.	3B1. Phân tích được nội dung các qui định trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 3B2. Phân tích được nội dung cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN về thương mại dịch vụ quảng cáo. So sánh mức độ cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN và trong khuôn khổ WTO về thương mại dịch vụ quảng cáo.	3C1. Bình luận được về các qui định trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 3C2. Đánh giá được về nội dung cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ ASEAN về thương mại dịch vụ quảng cáo.
4. Các qui định cơ bản trong	4A1. Trình bày được khái niệm dịch vụ quảng cáo theo qui định của	4B1. So sánh được khái niệm về dịch vụ quảng cáo theo qui định của	4C1. Bình luận được về các qui định của BTA điều chỉnh thương

Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ (BTA) điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm	BTA. 4A2. Nêu được nội dung các qui định của BTA điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 4A3. Trình bày được nội dung cam kết của Việt Nam trong BTA về thương mại dịch vụ quảng cáo.	BTA và WTO. 4B2. Phân tích được nội dung các qui định của BTA điều chỉnh thương mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 4B3. Phân tích được nội dung cam kết của Việt Nam trong BTA về thương mại dịch vụ quảng cáo.	mại dịch vụ quảng cáo và thương mại dịch vụ tổ chức hội chợ triển lãm thương mại. 4C2. Bình luận được về cam kết của Việt Nam trong BTA về thương mại dịch vụ quảng cáo.
5. Các qui định của pháp luật Việt Nam về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế	5A1. Trình bày được về qui chế phát hành, kinh doanh dịch vụ quảng cáo và tổ chức hội chợ triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam hiện hành. 5A2. Trình bày được về qui chế tiến hành các hoạt	5B1. Phân tích được nội dung qui định của Việt Nam về việc thiết lập hiện diện thương mại của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam để cung cấp dịch vụ quảng cáo và tổ chức hội chợ triển lãm quốc tế. 5B2. Phân tích được	5C1. Đánh giá được về tính tương thích của pháp luật Việt Nam với các qui định và cam kết trong khuôn khổ WTO về dịch vụ quảng cáo và tổ chức hội chợ triển lãm quốc tế. 5C2. Bình luận được về thực

	động quảng cáo quốc tế và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam hiện hành. 5A3. Trình bày được nội dung các qui định của pháp luật Việt Nam về qui chế đối với hàng hoá quảng cáo và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế. 5A4. Trình bày được trình tự, thủ tục tiến hành hoạt động quảng cáo quốc tế ở Việt Nam. 5A5. Trình bày được trình tự, thủ tục tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm quốc tế ở Việt Nam. 5A6. Nêu được 3 hành vi cạnh tranh không lành mạnh phổ biến trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. Cho mỗi	nội dung các qui định của pháp luật Việt Nam về điều kiện để được tiến hành các hoạt động quảng cáo quốc tế và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế ở Việt Nam. 5B3. Phân tích được về nội dung qui chế đối với hàng hoá quảng cáo và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam. 5B4. Phân tích được đặc điểm của 3 loại hành vi cạnh tranh không lành mạnh phổ biến trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. Vận dụng để giải quyết 01 tình huống cụ thể. 5B5. Phân tích được trách nhiệm	trạng tiến hành các hoạt động quảng cáo quốc tế và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế ở Việt Nam. 5C3. Bình luận được về việc xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế ở Việt Nam.
--	---	--	---

	loại 01 ví dụ. 5A7. Nêu được 3 biện pháp chủ yếu được sử dụng để xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam. Cho mỗi loại biện pháp 01 ví dụ.	pháp lí của chủ thể vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế ở Việt Nam.	
6. Hợp đồng trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế	6A1. Nêu được khái niệm và đặc điểm của hợp đồng quảng cáo quốc tế. 6A2. Nêu được khái niệm và đặc điểm của hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế. 6A3. Nêu được qui định của pháp luật Việt Nam về hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế. 6A4. Liệt kê được 5 điều khoản thông	6B1. Phân tích được đặc điểm của hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế. 6B2. Phân tích được nội dung qui định của pháp luật Việt Nam về hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế. 6B3. Vận dụng để soạn thảo 01 hợp đồng quảng cáo quốc tế và 01 hợp	6C1. Bình luận được về qui định của pháp luật Việt Nam về hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế. 6C2. Bình luận được về thực trạng kí kết và thực hiện các hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế ở Việt Nam.

	dụng trong hợp đồng quảng cáo quốc tế. 6A5. Liệt kê được 5 điều khoản thông dụng trong hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế.	đồng hội chợ triển lãm quốc tế.	
--	--	---------------------------------	--

7. TỔNG HỢP MỤC TIÊU NHẬN THỨC

Mục tiêu Vấn đề	Bậc 1	Bậc 2	Bậc 3	Tổng
Vấn đề 1	7	5	3	15
Vấn đề 2	7	5	3	15
Vấn đề 3	2	2	2	6
Vấn đề 4	3	3	2	8
Vấn đề 5	7	5	3	15
Vấn đề 6	5	3	2	10
Tổng	31	23	15	69

8. HỌC LIỆU

A. GIÁO TRÌNH BẮT BUỘC

1. Trường Đại học Luật Hà Nội, *Giáo trình luật thương mại quốc tế*, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016.
2. Trường Đại học Luật Hà Nội, *Giáo trình luật thương mại*, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006.

B. TÀI LIỆU THAM KHẢO BẮT BUỘC

* **Giáo trình, sách:**

1. Hanoi Law University, *Textbook International Trade and Business Law*, People's Public Security Publishing House, Hanoi, 2017. (Giáo trình song ngữ Anh-Việt do EU tài trợ trong khuôn khổ Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III).
2. WTO, *Services trade*, nguồn:

https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/serv_e.htm 3.

3. WTO, *Advertising services*, nguồn: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/advertising_e/advertising_e.htm
4. The Vietnam-US Trade Council and Ministry of Trade, *The Summary of the Vietnam-US Bilateral Trade Agreement*, nguồn: <http://www.usvtc.org/trade/bta/summary.htm>.
5. Trường Đại học Luật Hà Nội, *Giáo trình Một số hợp đồng đặc thù trong hoạt động thương mại và kỹ năng đàm phán, soạn thảo*, Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội, 2012.
6. Phòng thương mại quốc tế, *Quy tắc thống nhất về thực hành quảng cáo và xúc tiến bán hàng năm 2011* (The 2011 Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice), nguồn: <https://cdn.iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2011/08/ICC-Consolidated-Code-of-Advertising-and-Marketing-2011-English.pdf>.

*** Văn bản qui phạm pháp luật Việt Nam**

1. Bộ luật dân sự năm 2015 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.
2. Bộ luật hình sự năm 2015 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 27/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2016.
3. Luật quảng cáo 2012 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 21/06/2012 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2013.
4. Luật đầu tư năm 2014 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 29/11/2014 và có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2015 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 22/11/2016, có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017

5. Luật xuất bản năm 2012 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 20/11/2012 và có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2013.
6. Luật xử lý vi phạm hành chính năm 2012 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 20/6/2012 và có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2013.
7. Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2012 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 18/06/2012 và có hiệu lực kể từ ngày 01/05/2013.
8. Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/11/2010 và có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2011.
9. Luật trọng tài thương mại năm 2010 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2010 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2011.
10. Luật thương mại năm 2005 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006.
11. Luật dược năm 2005 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/10/2005.
12. Luật cạnh tranh năm 2004 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 03/12/2004 và có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2005.
13. Luật thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu năm 2016 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 06/4/2016 và có hiệu lực kể từ ngày 01/9/2016.
14. Pháp lệnh về đối xử tối huệ quốc và đối xử quốc gia trong thương mại quốc tế năm 2002 của Ủy ban thường vụ Quốc hội ban hành ngày 07/06/2002 và có hiệu lực kể từ ngày 01/09/2002.
15. Nghị định số 181/2013/NĐ-CP 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo.
16. Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ

quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch và quảng cáo.

17. Thông tư số 40/2012/TT-BCT ngày 21/12/2012 của Bộ Công thương quy định cấp giấy xác nhận nội dung quảng cáo thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công thương
18. Thông tư số 09/2015/TT-BYT ngày 25/5/2015 của Bộ Y tế quy định về xác nhận nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Y tế.
19. Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/10/2013 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 quy định chi tiết một số điều của Luật quảng cáo.
20. Thông tư số 75/2011/TT-BNNPTNT ngày 31/10/2011 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn quy định về đăng ký và xác nhận nội dung quảng cáo thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn.

*** Điều ước quốc tế và các tài liệu khác**

1. Hiệp định chung về thương mại dịch vụ (GATS).
2. Hiệp định khung về thương mại dịch vụ ASEAN năm 1995 (AFAS).
3. Nghị định thư bổ sung AFAS năm 2003.
4. Kế hoạch xây dựng tổng thể Cộng đồng kinh tế ASEAN 2025.
5. Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ năm 2000.

C. TÀI LIỆU THAM KHẢO TỰ CHỌN

6. Ban thư ký WTO (1991), *Bảng phân loại các ngành dịch vụ trong WTO*, MTN.GNS/W/120, nguồn:
https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/mtn_gns_w_120_e.doc.
7. WTO (2010), *Measuring trade in services - A training module produced by WTO/OMC*, nguồn:
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/services_training_module_e.pdf.

8. Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn II (MUTRAP II), *Cam kết về dịch vụ khi gia nhập WTO: Bình luận của người trong cuộc*, nguồn: <http://mutrap.org.vn/index.php/vi/explore/tai-lieu-tham-khao/tai-lieu-mutrap-iii/finish/50/435>
9. Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn II (MUTRAP II), (2006), *Cẩm nang cam kết thương mại dịch vụ của Việt Nam trong WTO*, nguồn: http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/publications/cam_nang_cam_ket_tm_dich_vu_vietnam_trong_wto.pdf.
10. Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn III (MUTRAP III), *Báo cáo “Phân loại dịch vụ trong nền kinh tế số và những tác động đến quản lý Nhà nước và đàm phán hiệp định thương mại tự do”*, nguồn: <http://mutrap.org.vn/index.php/vi/explore/tai-lieu-tham-khao/tai-lieu-mutrap-iii/finish/52/499>.
11. Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn III (MUTRAP III), *Báo cáo “Chiến lược tổng thể phát triển ngành dịch vụ tới năm 2020 (CSSSD) và tầm nhìn tới năm 2025”*, nguồn: <http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/wto/Chien%20luoc%20tong%20the%20phat%20trien%20nganh%20dich%20vu%202020%20va%20tam%20nhin%202025.pdf>
12. Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn III (MUTRAP III), *Báo cáo “Đánh giá tác động tổng thể của tự do hóa thương mại dịch vụ đối với nền kinh tế Việt Nam”*, nguồn: <http://mutrap.org.vn/index.php/vi/explore/tai-lieu-tham-khao/tai-lieu-mutrap-iii/finish/52/498>.
13. Viện đại học mở OLA (Canada), *Quản trị Marketing trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ: Khuếch trương sản phẩm và quảng cáo (sách dịch)*, Nxb Trẻ, Hà Nội, 2001 (cuốn sách do Chương trình phát triển dự án Mêkong tài trợ), nguồn: <https://downloadsach.com/kinh-doanh-dau-tu/doanh-nhan-tu-hoc-khuech-truong-san-pham-va-quang-cao.html>.
14. VCCI, *Bảng rà soát pháp luật Việt nam với cam kết WTO, EVFTA và TPP về mở cửa dịch vụ cho đầu tư nước ngoài*,

nguồn:

http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/sukien/vcci_-_ra_soat_mo_cua_dich_vu_-_full_0.pdf

15. Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng Cộng sản Việt Nam.

*** Website**

1. <http://www.moit.gov.vn>
2. <http://www.mofa.gov.vn>
3. <http://www.mof.gov.vn>
6. <http://www.vietnamtradefair.com>
8. <http://www.vietrade.gov.vn>
9. <http://www.gov.vn.com>
11. <http://www.worldtradelaw.net>
12. <http://www.wto.org>
14. <http://www.aseansec.org>
16. <http://www.iccwbo.org>

9. HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY-HỌC

9.1. Lịch trình chung

Tuần	Vấn đề	Hình thức tổ chức dạy-học					Tổng số
		Lí thuyết	Seminar	LVN	Tự NC	KTĐG	
1	1	2	(4)	(2)	(2)	- Nhận BT lớn - Nhận BT nhóm	6
2	2+3 +4	2	(4)	(2)	(2)		6
3	5	2	(4)	(2)	(2)	- Nộp BT nhóm	6
4	6	2	(4)	(2)	(2)	- Thuyết trình BT nhóm	6

5	6	2	(4)	(2)	(2)	- Nộp BT lớn	6
Tổng		10	10	5	5		30

9.2. Lịch trình chi tiết

Tuần 1: Vấn đề 1

Hình thức tổ chức dạy-học	Số giờ TC	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết	2 giờ TC	- Giới thiệu đề cương môn học pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế: + Giới thiệu chính sách đối với người học. + Giới thiệu tài liệu cần thiết cho môn học. + Giới thiệu các hình thức kiểm tra đánh giá. - Giới thiệu: + Khái quát chung về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế; + Pháp luật quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế; * <u>KTDG</u>: Nhận BT lớn và BT nhóm.	- Nghiên cứu đề cương môn học pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế. - Những đề xuất, nguyện vọng. * <i>Đọc</i>: - Chương I Giáo trình luật thương mại quốc tế, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016; - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Tài liệu khác.

Seminar 1	1 giờ TC	Thảo luận khái quát chung về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế	<i>* Đọc:</i> - Chương I Giáo trình luật thương mại quốc tế, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016; - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Tài liệu khác.
Seminar 2	1 giờ TC	- Thảo luận về: + Pháp luật quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế và mối liên hệ với pháp luật về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng và các lĩnh vực pháp luật khác có liên quan; + Nguồn của pháp luật quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Chương I Giáo trình luật thương mại quốc tế, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016. - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006. - Tài liệu khác.
LVN	1 giờ TC	Các nhóm làm quen với cách làm việc của từng thành viên, thảo luận, tìm cách giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Lập dàn ý vấn đề cần thảo luận. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.
Tự NC	1	+ Vai trò của hoạt	- Đọc tài liệu.

	giờ TC	động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế trong thương mại quốc tế. + Vai trò của pháp luật về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế trong việc góp phần đảm bảo cạnh tranh lành mạnh trong thương mại quốc tế.	
Tư vấn	- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 14h00 - 16h00 thứ hai hàng tuần</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Bộ môn pháp luật thương mại hàng hoá và dịch vụ quốc tế (Nhà A, Tầng 3, Phòng A.307).</i>		
KTĐG	Nhận BT lớn và BT nhóm		

Tuần 2: Vấn đề 2+3+4

Hình thức tổ chức dạy-học	Số giờ TC	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết	2 giờ TC	- Giới thiệu về : + Các qui định cơ bản của WTO điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm; + Các qui định cơ	* <i>Đọc:</i> - Chương IV Giáo trình luật thương mại quốc tế, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016. - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật

		bản trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm; + Các qui định cơ bản trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm.	Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006. - Các văn kiện gia nhập Tổ chức thương mại thế giới (WTO) của Việt Nam - WTO, <i>Advertising services</i>, nguồn: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/advertising_e/advertising_e.htm - Hiệp định khung về thương mại dịch vụ ASEAN năm 1995 (AFAS). - Nghị định thư bổ sung AFAS năm 2003. - Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ năm 2000 - Tài liệu khác.
Seminar 1	1 giờ TC	Thảo luận về các qui định cơ bản của WTO điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm.	<i>* Đọc:</i> - Chương IV Giáo trình luật thương mại quốc tế, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016; - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Các văn kiện gia nhập Tổ chức thương mại thế giới

			(WTO) của Việt Nam; WTO, <i>Advertising services</i> , nguồn: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/advertising_e/advertising_e.htm ; - Tài liệu khác.
Seminar 2	1 giờ TC	- Thảo luận về: + Các qui định cơ bản trong khuôn khổ ASEAN điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm; + Các qui định cơ bản trong Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ điều chỉnh lĩnh vực thương mại dịch vụ quảng cáo và hội chợ triển lãm.	* <i>Đọc</i> : - Chương IV Giáo trình luật thương mại quốc tế, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2016. - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006. - Hiệp định khung về thương mại dịch vụ ASEAN năm 1995 (AFAS); - Nghị định thư bổ sung AFAS năm 2003; - Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ năm 2000. - Tài liệu khác.
LVN	1 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Lập dàn ý vấn đề cần thảo luận. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.

Tự NC	1 giờ TC	- Các cam kết của Việt Nam về mở cửa thị trường và đối xử quốc gia trong lĩnh vực dịch vụ quảng cáo trong khuôn khổ WTO; - Các cam kết của Việt Nam về mở cửa thị trường và đối xử quốc gia trong lĩnh vực dịch vụ quảng cáo trong khuôn khổ ASEAN; - Các cam kết của Việt Nam về mở cửa thị trường và đối xử quốc gia trong lĩnh vực dịch vụ quảng cáo trong khuôn khổ Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ.	- Đọc tài liệu.
Tư vấn		- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 14h00 - 16h00 thứ hai hàng tuần</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Bộ môn pháp luật thương mại hàng hoá và dịch vụ quốc tế (Nhà A, Tầng 3, Phòng A.307).</i>	

Tuần 3: Vấn đề 5

Hình thức tổ chức	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
-------------------	--------	----------------	----------------------------

dạy-học	TC		
Lí thuyết	2 giờ TC	- Giới thiệu về: + Qui chế tổ chức, tham gia hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam; + Qui chế đối với hàng hoá quảng cáo và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam; + Xử lí vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam.	<i>* Đọc:</i> - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Văn bản quy pháp pháp luật Việt Nam hiện hành về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế; - Tài liệu khác.
Seminar 1	1 giờ TC	- Thảo luận về: + Qui chế tổ chức, tham gia hoạt động quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam; + Qui chế đối với	<i>* Đọc:</i> - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Văn bản quy pháp pháp luật Việt Nam hiện hành về quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế;

		hàng hoá quảng cáo và tham gia hội chợ triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam. * <u>KTDG</u>: Nộp BT nhóm	- Tài liệu khác.
Seminar 2	1 giờ TC	Thảo luận về vấn đề xử lý vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế theo qui định của pháp luật Việt Nam.	
LVN	1 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.
Tự NC	1 giờ TC	- Trình tự, thủ tục tiến hành hoạt động quảng cáo quốc tế ở Việt Nam. - Trình tự, thủ tục tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm quốc tế ở Việt Nam.	- Đọc tài liệu
Tư vấn	<i>- Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> <i>- Thời gian: 14h00 - 16h00 thứ hai hàng tuần</i>		

	- Địa điểm: Văn phòng Bộ môn pháp luật thương mại hàng hoá và dịch vụ quốc tế (Nhà A, Tầng 3, Phòng A.307).
KTĐG	Nộp BT nhóm vào giờ seminar 1

Tuần 4: Vấn đề 6

Hình thức tổ chức dạy-học	Số giờ TC	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết	2 giờ TC	- Giới thiệu về: + Tổng quan về hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ và triển lãm quốc tế; + Các qui định của pháp luật Việt Nam về hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ và triển lãm quốc tế.	* <i>Đọc</i> : - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. Công an nhân, Hà Nội, 2006; - Giáo trình Một số hợp đồng đặc thù trong hoạt động thương mại và kỹ năng đàm phán, soạn thảo, Trường Đại học Luật Hà Nội, , Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội, 2012; - Phòng thương mại quốc tế, Qui tắc thống nhất về thực hành quảng cáo và xúc tiến bán hàng năm 2011 (The 2011 Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice).
Seminar 1	1 giờ TC	Thuyết trình BT nhóm	- Chuẩn bị nội dung thuyết trình. - Phân công người thuyết trình.
Seminar 2	1	Thuyết trình BT	trình.

	giờ TC	nhóm	- Đọc các tài liệu liên quan tới buổi thuyết trình
LVN	1 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm	- Đọc tài liệu. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.
Tự NC	1 giờ TC	Thực trạng kí kết và thực hiện các hợp đồng quảng cáo quốc tế ở Việt Nam.	- Đọc tài liệu.
Tư vấn	- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 14h00 - 16h00 thứ hai hàng tuần</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Bộ môn pháp luật thương mại hàng hoá và dịch vụ quốc tế (Nhà A, Tầng 3, Phòng A.307).</i>		
KTĐG	Thuyết trình BT nhóm vào các giờ seminar		

Tuần 5: Vấn đề 6

Hình thức tổ chức dạy-học	Số giờ TC	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết	2 giờ TC	Giới thiệu và rèn luyện kỹ năng soạn thảo hợp đồng quảng cáo quốc tế và hợp đồng hội chợ và triển lãm quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Giáo trình Một số hợp đồng đặc thù trong hoạt động thương mại và kỹ năng đàm phán, soạn thảo, Trường Đại học Luật Hà

			Nội, , Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội, 2012; - Phòng thương mại quốc tế, Qui tắc thống nhất về thực hành quảng cáo và xúc tiến bán hàng năm 2011 (The 2011 Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice).
Seminar 1	1 giờ TC	Thảo luận về hợp đồng quảng cáo, hội chợ và triển lãm quốc tế và vấn đề giải quyết tranh chấp.	<i>* Đọc:</i> - Giáo trình luật thương mại, Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Giáo trình Một số hợp đồng đặc thù trong hoạt động thương mại và kỹ năng đàm phán, soạn thảo, Trường Đại học Luật Hà Nội, , Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội, 2012; - Phòng thương mại quốc tế, Qui tắc thống nhất về thực hành quảng cáo và xúc tiến bán hàng năm 2011 (The 2011 Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice).
Seminar 2	1 giờ	Thảo luận về hợp đồng quảng cáo,	<i>* Đọc:</i> - Giáo trình luật thương mại,

	TC	hội chợ và triển lãm quốc tế và thực hành kỹ năng tư vấn, soạn thảo hợp đồng. * <u>KTDG</u>: Nộp BT lớn	Trường Đại học Luật Hà Nội, Nxb. CAND, Hà Nội, 2006; - Giáo trình Một số hợp đồng đặc thù trong hoạt động thương mại và kỹ năng đàm phán, soạn thảo, Trường Đại học Luật Hà Nội, , Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội, 2012. - Phòng thương mại quốc tế, Qui tắc thống nhất về thực hành quảng cáo và xúc tiến bán hàng năm 2011 (The 2011 Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice) .
LVN	1 giờ TC	Thảo luận, giải quyết tình huống được giao	- Đọc tài liệu. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.
Tự NC	1 giờ TC	Thực trạng kí kết và thực hiện các hợp đồng hội chợ triển lãm quốc tế ở Việt Nam.	- Đọc tài liệu.
Tư vấn	- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 14h00 - 16h00 thứ hai hàng tuần</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Bộ môn pháp luật thương mại hàng hoá và dịch vụ quốc tế (Nhà A, Tầng 3, Phòng</i>		

	A.307).
KTĐG	Nộp BT lớn vào giờ seminar 2

10. CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI MÔN HỌC

- Theo qui chế đào tạo hiện hành.
- Sinh viên nào làm BT vượt quá số trang qui định bị trừ điểm. Mức trừ điểm: vượt quá mỗi 25% số trang qui định bị trừ 1 điểm (một điểm).
- BT phải được đánh máy trên khổ giấy A4. Số thứ tự của trang ở giữa trang, phía trên. Cỡ chữ 14, kiểu chữ Times New Roman, dẫn dòng 1,5 lines; lề trên 3,5 cm, lề dưới 3 cm, lề trái 3,5 cm, lề phải 2 cm. Không cần đóng bìa màu.

11. PHƯƠNG PHÁP, HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ

11.1. Đánh giá thường xuyên

- Kiểm diện
- Minh chứng tham gia LVN.

11.2. Đánh giá định kì

Hình thức	Tỉ lệ
BT nhóm	15%
BT lớn	15%
Thi kết thúc học phần	70%

➤ **BT nhóm**

- Hình thức: Bài luận từ 5 đến 7 trang A4 (kể cả phụ lục, nếu có)
- Nội dung: Bộ BT liên quan tới phạm vi kiến thức được tích lũy tương ứng trước khi nộp bài tập nhóm
- Tiêu chí đánh giá:
 1. Xác định đúng các sự kiện pháp luật, các vấn đề pháp luật chủ yếu liên quan đến BT. 2 điểm
 2. Xác định chính xác các nguồn luật liên quan; có khả năng tóm tắt và giải thích pháp luật; có khả năng vận dụng các lập luận mang tính học thuyết một cách ngắn gọn, súc tích. 3 điểm

3. Thể hiện ý tưởng rõ ràng, cú pháp rõ ràng; có khả năng trích dẫn nguồn tài liệu; danh mục tài liệu tham khảo đầy đủ.	2 điểm
4. Kỹ năng làm việc nhóm và lãnh đạo nhóm	3 điểm
Tổng	10 điểm

➤ **BT lớn**

- Hình thức: Bài luận từ 2 đến 5 trang A4 (kể cả phụ lục, nếu có)	
- Nội dung: Bộ BT liên quan đến toàn bộ kiến thức trong chương trình	
- Tiêu chí đánh giá:	
1. Xác định đúng các sự kiện pháp luật, các vấn đề pháp luật chủ yếu liên quan đến BT.	3 điểm
2. Xác định chính xác các nguồn luật liên quan; có khả năng tóm tắt và giải thích pháp luật; có khả năng vận dụng các lập luận mang tính học thuyết một cách ngắn gọn, súc tích.	5 điểm
3. Thể hiện ý tưởng rõ ràng, cú pháp rõ ràng; có khả năng trích dẫn nguồn tài liệu; danh mục tài liệu tham khảo đầy đủ.	2 điểm
Tổng	10 điểm

➤ **Thi kết thúc học phần**

- Hình thức: Thi trắc nghiệm khách quan.
- Tổng điểm: 10 điểm.

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
1. Thông tin về giảng viên	3
2. Môn học tiên quyết	4
3. Tóm tắt nội dung môn học	4
4. Nội dung chi tiết của môn học	5
5. Mục tiêu chung của môn học	6
6. Mục tiêu nhận thức chi tiết	7
7. Tổng hợp mục tiêu nhận thức	14
8. Học liệu	15
9. Hình thức tổ chức dạy-học	20
10. Chính sách đối với môn học	32
11. Phương pháp, hình thức kiểm tra đánh giá	32