

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI
KHOA PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
BỘ MÔN PHÁP LUẬT VỀ GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP
THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Đề cương môn học
TỔNG QUAN VỀ KINH DOANH QUỐC TẾ

HÀ NỘI 2018/2019

BẢNG TỪ VIẾT TẮT

BT	Bài tập
CAND	Công an nhân dân
CTQG	Chính trị quốc gia
ĐĐ	Địa điểm
GV	Giảng viên
KTĐG	Kiểm tra đánh giá
LVN	Làm việc nhóm
NC	Nghiên cứu
TG	Thời gian

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI
KHOA PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
BỘ MÔN PHÁP LUẬT VỀ GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP
THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Hệ đào tạo: Cử nhân Luật thương mại quốc tế (chính quy)

Tên môn học: Tổng quan về kinh doanh quốc tế

Số tín chỉ: 03

Loại môn học: Tự chọn

1. THÔNG TIN VỀ GIẢNG VIÊN

STT	Họ và tên	Chức danh, đơn vị
1	<i>ThS. Nguyễn Thị Anh Thơ</i>	Phó Trưởng Bộ môn Pháp luật về giải quyết tranh chấp TMQT Email: nguyenanhtho0102@yahoo.com
2	<i>ThS. Ngô Trọng Quân</i>	GV thuộc Bộ môn Email: ngotrongquancbg@gmail.com
3	<i>Ngô Thị Ngọc Ánh</i>	GV thuộc Bộ môn Email: <u>ngocanh.hlu15@gmail.com</u>
4	<i>TS. Trương Thị Thúy Bình</i>	Phó Trưởng Bộ môn Pháp luật Thương mại đa phương và đầu tư quốc tế Email: binh.dhluat@yahoo.com

Thông tin liên hệ của tất cả giảng viên:

Bộ môn Pháp luật về giải quyết tranh chấp thương mại quốc tế

Văn phòng Khoa pháp luật thương mại quốc tế

Phòng A.307, Nhà A - Trường Đại học Luật Hà Nội

Số 87, đường Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội.

Điện thoại: 04.37731787

E-mail: gqtctmq2013@yahoo.com.vn

Giờ làm việc: 8h00 - 17h00 hàng ngày (trừ thứ bảy, chủ nhật và ngày lễ).

2. CÁC MÔN HỌC TIỀN QUYẾT

Không có

3. TÓM TẮT NỘI DUNG MÔN HỌC

- Môn học “Tổng quan về kinh doanh quốc tế” cung cấp kiến thức tổng quan về kinh doanh quốc tế, giúp người học hiểu được sự phụ thuộc lẫn nhau giữa các quốc gia và các doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hiện nay, thông qua nghiên cứu về: các hoạt động và chiến lược của doanh nghiệp đa quốc gia (như: chiến lược tiếp cận thị trường nước ngoài, xuất nhập khẩu, marketing quốc tế, quản trị nguồn nhân lực quốc tế, nghiên cứu và phát triển sản phẩm); mối quan hệ tương tác giữa doanh nghiệp và Chính phủ trong các hoạt động kinh doanh quốc tế; sự tác động của các thiết chế quốc tế quan trọng (như Tổ chức thương mại thế giới, Quỹ tiền tệ quốc tế, Ngân hàng thế giới...) đối với hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp; sự tác động của các yếu tố kinh tế, chính trị, an ninh, giao tiếp giữa các nền văn hóa, ... đối với hoạt động kinh doanh quốc tế.

- Đây là môn học thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương ngành Luật thương mại quốc tế, được tiếp cận dưới góc độ là môn học “liên ngành” (bao gồm quản trị kinh doanh, khoa học chính trị, kinh tế học, pháp luật thương mại quốc tế, xã hội học, tâm lý học...),

cùng với môn học Quan hệ kinh tế quốc tế, cung cấp những kiến thức đại cương và nền tảng để giúp sinh viên có thể tiếp cận tốt những môn học thuộc khối kiến thức chuyên nghiệp của ngành Luật thương mại quốc tế (như Pháp luật điều chỉnh thương mại hàng hóa quốc tế, Pháp luật điều chỉnh thương mại dịch vụ quốc tế, Hợp đồng thương mại quốc tế và các giao dịch kinh doanh quốc tế, Luật đầu tư quốc tế...). Môn học được tiến hành bằng cách sử dụng kết hợp các phương pháp như thuyết trình, thảo luận theo nhóm, hỏi đáp trực tiếp giữa giảng viên và sinh viên...

- Môn học gồm những vấn đề cơ bản sau:

- 1) Khái quát về kinh doanh quốc tế
- 2) Môi trường kinh doanh quốc tế
- 3) Môi trường kinh doanh quốc gia
- 4) Chiến lược kinh doanh quốc tế
- 5) Chiến lược marketing trong kinh doanh quốc tế
- 6) Quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế
- 7) Chiến lược tổ chức

4. NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA MÔN HỌC

Vấn đề 1. Khái quát về kinh doanh quốc tế

1. Giới thiệu chung về kinh doanh quốc tế
2. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh quốc tế
3. Các nguyên tắc trong tiến hành hoạt động kinh doanh quốc tế
4. Các chủ thể của hoạt động kinh doanh quốc tế

Vấn đề 2. Môi trường kinh doanh quốc tế

1. Khái quát về môi trường kinh doanh quốc tế
2. Các yếu tố của môi trường kinh doanh quốc tế
3. Phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế

Vấn đề 3. Môi trường kinh doanh quốc gia

1. Phân tích môi trường kinh doanh bên ngoài
2. Phân tích nội bộ doanh nghiệp

Vấn đề 4. Chiến lược kinh doanh quốc tế

1. Tổng quan về chiến lược kinh doanh quốc tế
2. Chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế
3. Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế

Vấn đề 5. Chiến lược marketing trong kinh doanh quốc tế

1. Khái quát về marketing quốc tế
2. Các hoạt động marketing quốc tế

Vấn đề 6. Quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế

1. Đặc thù của quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế
2. Chính sách nhân sự quốc tế
3. Nội dung cơ bản của quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế
4. Vấn đề ra quyết định trong quản lý

Vấn đề 7. Chiến lược tổ chức

1. Cấu trúc tổ chức của công ty
2. Các yếu tố tác động đến việc lựa chọn cấu trúc của công ty
3. Quá trình tổ chức

5. MỤC TIÊU CHUNG CỦA MÔN HỌC

5.1. Về kiến thức

- Hiểu được sự phức tạp, các cơ hội, rủi ro và thách thức mà doanh nghiệp phải đối mặt khi tiến hành kinh doanh trong môi trường quốc tế;
- Nhận thức được hàng loạt các yếu tố về văn hóa, chính trị, pháp luật đang tác động đến các hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp;
- Hiểu được sự tác động của các thiết chế quốc tế quan trọng (như Tổ chức thương mại thế giới, Quỹ tiền tệ quốc tế, Ngân hàng thế giới,...) đối với hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp;
- Hiểu được mối quan hệ tương tác giữa doanh nghiệp và Chính phủ trong các hoạt động kinh doanh quốc tế; Hiểu được nguyên nhân và cách thức mà Chính phủ sử dụng để can thiệp vào các hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp;
- Hiểu được chiến lược kinh doanh quốc tế của một doanh nghiệp;

Nắm được những vấn đề cơ bản về việc lựa chọn và thực hiện một chiến lược kinh doanh, một chiến lược marketing trên thị trường quốc tế;

- Hiểu rõ bản chất của hoạt động quản trị nguồn nhân lực trong môi trường quốc tế;
- Lựa chọn đúng đắn các cơ cấu tổ chức và tiến hành kiểm soát các hoạt động trong môi trường quốc tế.

5.2. Về kĩ năng

- Hình thành và phát triển năng lực thu thập thông tin, kĩ năng phân tích, tổng hợp, hệ thống hoá vấn đề về kinh doanh quốc tế;
- Phát triển kỹ năng phân tích các tình huống thực tiễn hoặc giả định trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế và đưa ra giải pháp chuyên môn giải quyết các tình huống đó;
- Phát triển kỹ năng phân tích các yếu tố tác động đến hoạt động kinh doanh quốc tế;
- Phát triển kỹ năng truy cập và sử dụng nguồn thông tin tư liệu điện tử trên mạng Internet;
- Rèn luyện kỹ năng tranh luận và văn hóa phản biện;
- Phát triển kỹ năng đàm phán phục vụ cho các công việc liên quan đến kinh doanh quốc tế.

5.3. Về thái độ

- Phát huy tinh thần làm việc nghiêm túc, khoa học, trách nhiệm với công việc;
- Hình thành tính chủ động, tự tin trong công việc, dám chịu trách nhiệm và tự tin giải quyết công việc, mạnh dạn bày tỏ quan điểm và biết lắng nghe;
- Có tinh thần cầu thị, hợp tác, thân thiện với người khác trong công việc.

5.4. Các mục tiêu khác

- Phát triển kỹ năng cộng tác, làm việc nhóm, lãnh đạo nhóm;
- Phát triển kỹ năng sắp xếp thời gian làm việc, tư duy sáng tạo, khám phá tìm tòi;

- Trau dồi, phát triển năng lực phân tích, tổng hợp vấn đề;
- Rèn luyện kỹ năng thuyết trình, kỹ năng viết để giải quyết vấn đề về kinh doanh quốc tế.

6. MỤC TIÊU NHẬN THỨC CHI TIẾT

Mục tiêu Vấn đề	Bậc 1	Bậc 2	Bậc 3
1. Những vấn đề chung về kinh doanh quốc tế	1A1. Nêu được khái niệm kinh doanh quốc tế và cho ví dụ cụ thể về kinh doanh quốc tế. 1A2. Nêu được các đặc trưng của kinh doanh quốc tế. 1A3. Nêu được cơ cấu của kinh doanh quốc tế. 1A4. Nêu được các nhân tố ảnh hưởng đến kinh doanh quốc tế 1A5. Nêu được các nguyên tắc trong tiến hành hoạt động kinh doanh quốc tế 1A6. Nêu được các chủ thể của hoạt động kinh	1B1. Phân tích được vai trò của kinh doanh quốc tế đối với nền kinh tế quốc gia nói chung và các doanh nghiệp nói riêng. 1B2. Phân tích được sự khác biệt giữa kinh doanh quốc tế với kinh doanh nội địa 1B3. Phân tích vai trò từng hoạt động trong cơ cấu của kinh doanh quốc tế. 1B4. Phân tích được các nhân tố ảnh hưởng đến kinh doanh quốc tế. 1B5. Phân tích được các nguyên	1C1. Bình luận được về sự ra đời và phát triển của kinh doanh quốc tế. 1C2. Bình luận về đặc trưng của kinh doanh quốc tế trong bối cảnh hội nhập kinh tế hiện nay. 1C3. Bình luận về tình hình từng hoạt động trong cơ cấu kinh doanh quốc tế hiện nay của Việt Nam. 1C4. Bình luận về các nhân tố ảnh hưởng đến kinh doanh quốc tế tại Việt Nam hiện nay. 1C5. Bình luận

	doanh quốc tế	tác khi tiến hành hoạt động kinh doanh quốc tế. 1B6. Phân tích được vai trò của từng chủ thể trong hoạt động kinh doanh quốc tế.	và liên hệ sự tham gia của các chủ thể của hoạt động kinh doanh quốc tế tại Việt Nam.
2. Môi trường kinh doanh quốc tế	2A1. Trình bày được khái niệm về môi trường kinh doanh quốc tế. 2A2. Trình bày được các yếu tố ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh quốc tế. 2A3. Trình bày được mục tiêu của việc phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế. 2A4. Trình bày được yêu cầu của việc phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế.	2B1. Phân loại được môi trường kinh doanh quốc tế. 2B2. Phân tích được sự ảnh hưởng của từng yếu tố đến môi trường kinh doanh quốc tế. 2B3. Phân tích được các mục tiêu của việc phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế.	2C1. Bình luận về môi trường kinh doanh quốc tế hiện nay của Việt Nam. 2C2. Bình luận được sự ảnh hưởng của từng yếu tố đến môi trường kinh doanh quốc tế tại Việt Nam. 2C3. Bình luận được yêu cầu của việc phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế.

3. Môi trường kinh doanh quốc gia	3A1. Nêu được các yếu tố của môi trường vĩ mô. 3A2. Nêu được các yếu tố của môi trường ngành. 3A3. Hiểu được phân tích nội bộ doanh nghiệp là gì, từ đó nêu được khái niệm chuỗi giá trị và chuỗi giá trị toàn cầu. 3A4. Trình bày được sơ đồ chuỗi giá trị của một doanh nghiệp. 3A5. Nêu được các chức năng chủ yếu của doanh nghiệp.	3B1. Phân tích được ảnh hưởng của các yếu tố từ môi trường vĩ mô đến hoạt động kinh doanh quốc tế. 3B2. Phân tích được môi trường ngành theo mô hình của Michael Porter. 3B3. Phân tích sự ảnh hưởng của toàn cầu hoá đến chuỗi giá trị toàn cầu. 3B4. Phân tích từng hoạt động trong sơ đồ chuỗi giá trị của doanh nghiệp.	3C1. Bình luận sự ảnh hưởng của các yếu tố của môi trường vĩ mô đến hoạt động kinh doanh quốc tế tại Việt Nam. 3C2. Liên hệ và bình luận các yếu tố thuộc môi trường ngành tại Việt Nam theo mô hình của Michael Porter. 3C3. Bình luận về các chức năng chủ yếu của doanh nghiệp.
4. Chiến lược kinh doanh quốc tế	4A1. Nêu được khái niệm chiến lược kinh doanh quốc tế. 4A2. Nêu được hai chiến lược điển hình trong chiến lược kinh doanh trên thị	4B1. Phân tích được sự cần thiết phải tham gia vào thị trường quốc tế của doanh nghiệp. 4B2. Phân tích chiến lược bộ phận của từng	4C1. Bình luận được về những lợi ích và hạn chế của việc tham gia vào thị trường quốc tế của doanh nghiệp. 4C2. Bình luận

	trường quốc tế. 4A3. Nêu được quá trình phát triển quốc tế của doanh nghiệp. 4A4. Nêu cơ sở của việc lựa chọn hình thức thâm nhập thị trường quốc tế của doanh nghiệp. 4A5. Nêu được các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế.	chiến lược điển hình của kinh doanh quốc tế. 4B3. Phân tích quá trình phát triển quốc tế của doanh nghiệp. 4B4. Phân tích cơ sở của việc lựa chọn hình thức thâm nhập thị trường quốc tế của doanh nghiệp. 4B5. Phân tích được nội dung của các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế.	được vai trò của từng chiến lược trong chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế. 4C3. Bình luận được về ưu điểm và nhược điểm của từng phương thức thâm nhập thị trường quốc tế.
5. Chiến lược marketing quốc tế	5A1. Nêu được khái niệm marketing quốc tế. 5A2. Nắm được mục tiêu của hoạt động marketing quốc tế. 5A3. Trình bày được các bước trong đánh giá thị trường của hoạt	5B1. Phân tích ý nghĩa của hoạt động marketing quốc tế. 5B2. Phân tích mục tiêu của hoạt động marketing quốc tế. 5B3. Phân tích các bước trong đánh giá thị	5C1. Bình luận về các mục tiêu của hoạt động marketing quốc tế. 5C2. Bình luận về các bước trong đánh giá thị trường của hoạt động marketing quốc tế.

	động marketing quốc tế. 5A4. Nêu được các chính sách của chiến lược sản phẩm. 5A5. Nêu được khái niệm của chiến lược khuyến khích trương. 5A6. Nêu được các chính sách của chiến lược giá cả. 5A7. Nêu được khái niệm chiến lược phân phối.	trường của hoạt động marketing quốc tế. 5B4. Phân tích từng chính sách bộ phận trong chiến lược sản phẩm. 5B5. Phân tích các phương pháp khuyến khích trương. 5B6. Phân tích từng chính sách bộ phận trong chiến lược giá cả. 5B7. Phân loại và phân tích các dạng của chiến lược phân phối.	5C3. Bình luận, đánh giá về vai trò của từng chính sách bộ phận trong chiến lược sản phẩm. 5C4. Bình luận được vai trò của từng phương pháp khuyến khích trương. 5C5. Bình luận, đánh giá về vai trò của từng chính sách bộ phận trong chiến lược giá cả. 5C6. Đánh giá vai trò từng dạng của chiến lược phân phối.
6. Quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế	6A1. Nêu được sự khác biệt (đặc trưng) của quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế. 6A2. Nêu được các loại chính sách nhân	6B1. Phân tích các đặc trưng của quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế. 6B2. Phân tích được phạm vi áp dụng của từng	6C1. Bình luận được về thực tế quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế tại Việt Nam. 6C2. Đánh giá được ưu, nhược

	sự quốc tế. 6A3. Nêu được nội dung cơ bản của quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế. 6A4. Nêu được các yếu tố liên quan đến việc ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực. 6A5. Nêu được các loại ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực. 6A6. Nêu được quá trình ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực.	chính sách nhân sự quốc tế. 6B3. Phân tích nội dung của quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế. 6B4. Phân tích được các yếu tố liên quan đến việc ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực. 6B5. Phân tích được các loại ra quyết định trong quản lý. 6B6. Phân tích các bước của quá trình ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực.	điểm của từng chính sách nhân sự quốc tế. 6C3. Bình luận về vai trò của từng nội dung trong quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế. 6C4. Bình luận vai trò của từng bước của quá trình ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực.
7. Chiến lược tổ chức	7A1. Trình bày được cấu trúc của công ty mới bắt đầu đi vào thị trường quốc tế. 7A2. Trình bày được cấu trúc của công ty có Phòng	7B1. Phân tích cấu trúc của công ty mới bắt đầu thực hiện các hoạt động kinh doanh quốc tế. 7B2. Phân tích	7C1. Bình luận về vai trò của việc phân tích cấu trúc của công ty. 7C2. Đánh giá ý nghĩa của việc xem xét các yếu

	quốc tế. 7A3. Trình bày được cấu trúc của công ty theo kiểu tổ chức toàn cầu. 7A4. Nêu được các yếu tố tác động đến việc lựa chọn cấu trúc của công ty. 7A5. Nêu được quá trình tổ chức trong chiến lược tổ chức.	được cấu trúc của công ty có Phòng quốc tế. 7B3. Phân tích được cấu trúc của công ty theo kiểu tổ chức toàn cầu. 7B4. Phân tích các yếu tố tác động đến việc lựa chọn cấu trúc của công ty. 7B5. Phân tích các nội dung trong quá trình tổ chức.	tổ tác động đến việc lựa chọn cấu trúc của công ty. 7C3. Bình luận về sự ảnh hưởng của cấu trúc công ty đến việc tổ chức thực hiện các chiến lược đã đề ra của công ty. 7C4. Đánh giá vai trò của từng nội dung trong quá trình tổ chức.
--	--	---	---

7. TỔNG HỢP MỤC TIÊU NHẬN THỨC

Mục tiêu Vấn đề	Bậc 1	Bậc 2	Bậc 3	Tổng
Vấn đề 1	6	6	5	17
Vấn đề 2	4	3	3	10
Vấn đề 3	5	4	3	12
Vấn đề 4	5	5	3	13
Vấn đề 5	7	7	6	20
Vấn đề 6	6	6	4	16
Vấn đề 7	5	5	4	14

Tổng	38	36	28	102
-------------	-----------	-----------	-----------	------------

8. HỌC LIỆU

* **Bắt buộc:**

1. Trường Đại học Ngoại thương, *Giáo trình kinh doanh quốc tế*, NXB thống kê, 2012.

* **Tham khảo :**

1. PGS.TS. Ngô Kim Thanh, *Giáo trình quản trị doanh nghiệp*, Đại học kinh tế quốc dân, NXB Kinh tế quốc dân, 2013.
2. PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, *Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu*, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
3. Charles W.L. Hill, *International Business: Competing in the Global Marketplace*, 7th edn., McGraw Hill, 2008. ISBN 0073260711.
4. Tom Travis, *The Essential Guide to Going Global*, John Wiley & Sons, Inc., 2007.
5. Michael E. Porter, *Lợi thế cạnh tranh quốc gia*, NXB Trẻ, download miễn phí từ đường link: <https://drive.google.com/drive/folders/0B2bFcQGz5x-LbDY1YkFQNzEweUU>.
6. Giáo trình song ngữ Anh-Việt: Hanoi Law University, *International Trade and Business Law*, Youth Publishing House, Hanoi, 2017 (Giáo trình song ngữ Anh - Việt do EU tài trợ trong khuôn khổ dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, (bản mềm tại: <http://pltmqt.hlu.edu.vn/Images/Post/files/Khoa%20PLTMQT/GT%20LTMQT%20SONG%20NGU-2017.pdf>))
7. GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), *Quản trị Kinh doanh quốc tế*, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. Download

miễn phí tại:
<http://dlib.ptit.edu.vn/bitstream/123456789/1423/1/BG%20Quan%20tri%20kinh%20doanh%20quoc%20te.pdf>

8. TS. Hà Văn Hội, *Quản trị kinh doanh quốc tế*, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. Download miễn phí tại: <http://www.e-ptit.edu.vn/hoclap/hoclieu/QTKDQT.pdf>
9. TS. Bùi Lê Hà, TS. Nguyễn Đông Phong, TS. Ngô Thị Ngọc Huyền, ThS. Quách Thị Bửu Châu, ThS. Nguyễn Thị Được, ThS. Nguyễn Thị Hồng Thu, *Quản trị kinh doanh quốc tế*, NXB Lao động-Xã hội, 2010.
10. PGS. TS. Vũ Trí Dũng và GS. TS. Trần Minh Đạo, *Giáo trình Marketing quốc tế*, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
11. GS. TS. Nguyễn Thành Độ, *Giáo trình Quản trị kinh doanh*, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
12. PGS. TS. Trần Xuân Cầu, *Giáo trình Kinh tế nguồn nhân lực*, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.

*** Các website**

1. <http://www.kinhdoanh.com>
2. <http://www.ecvn.com>
3. <http://vneconomy.vn>
4. <http://www.mof.gov.vn>
5. <http://www.dangcongsan.org.vn>
6. <http://www.nciec.gov.vn>
7. <http://www.vnn.vn>
8. <http://www.gov.vn>
9. <http://www.uncitral.org>

10. <http://www.worldtradelaw.net>
11. <http://www.wto.org>
12. <http://www.europa.eu.int>
13. <http://www.doingbusiness.org>
14. <http://www.worldbank.org>

9. HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY-HỌC

9.1. Lịch trình chung

Tuần	Vấn đề	Hình thức tổ chức dạy học					Tổng giờ TC
		Lí thuyết	Seminar	LVN	Tự NC	Kiểm tra đánh giá	
1	1+2	4	(6)	(2)	(3)	- Nhận BT lớn - Nhận BT nhóm	9
2	3+4	4	(6)	(2)	(3)		9
3	4+5	4	(6)	(2)	(3)		9
4	6	2	(6)	(4)	(6)	- Nộp BT nhóm	9
5	7	2	(6)	(4)	(6)	- Thuyết trình BT nhóm - Nộp BT lớn	9
Tổng số tiết		16	30	14	21		
Tổng số giờ TC		16	15	7	7		45

9.2. Lịch trình chi tiết

Tuần 1: Vấn đề 1+2

Hình thức tổ chức dạy-học	TG, ĐĐ	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí	2	- Giới thiệu đề cương	* Nghiên cứu đề cương

thuyết 1	giờ TC	môn học: + Giới thiệu chính sách đối với người học; + Giới thiệu tài liệu cần thiết cho môn học; + Giới thiệu các hình thức kiểm tra, đánh giá. - Giới thiệu khái niệm kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu cơ sở hình thành hoạt động kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu vai trò của hoạt động kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu các đặc trưng của kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu cơ cấu của hoạt động kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh quốc tế.	môn học * Những đề xuất, nguyện vọng. * <i>Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương I, GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - Chương I, TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - Chương I, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010.
----------	-----------	--	--

Lí thuyết 2	2 giờ TC	- Giới thiệu các nguyên tắc trong tiến hành hoạt động kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu các chủ thể của kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu khái niệm và phân loại về môi trường kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu các yếu tố của môi trường kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu mục tiêu và yêu cầu của việc phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế.	* <i>Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương II, GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - Chương II, TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010.
Seminar 1	1 giờ TC	- Thảo luận về sự ra đời của hoạt động kinh doanh quốc tế.	* <i>Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện

			Công nghệ Bưu chính viễn thông. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Seminar 2	1 giờ TC	- Thảo luận về quan điểm của Đảng và Nhà nước ta trong giai đoạn hiện nay về kinh doanh quốc tế.	* <i>Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i>
Seminar 3	1 giờ TC	- Thảo luận về môi trường kinh doanh quốc tế tại Việt Nam.	

			quốc tế, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
LVN	1 giờ TC	Các nhóm làm quen với cách làm việc của từng thành viên, thảo luận, tìm cách giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Lập dàn ý vấn đề cần thảo luận. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.
Tự NC	1 giờ TC	Quan điểm của Đảng và Nhà nước ta trong giai đoạn hiện nay về kinh doanh quốc tế.	* <i>Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc

			Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i> , Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Tư vấn	- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 9h00-11h00 sáng Thứ ba hàng tuần.</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa pháp luật thương mại quốc tế</i>		
KTĐG	Nhận BT nhóm và BT lớn vào giờ lý thuyết 1		

Tuần 2: Vấn đề 3 + 4

Hình thức tổ chức dạy-học	TG, ĐĐ	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết 3	2 giờ TC	- Giới thiệu các yếu tố của môi trường vĩ mô. - Giới thiệu môi trường ngành. - Giới thiệu kiến thức về phân tích nội bộ doanh nghiệp.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương II, GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công

			nghe bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Lí thuyết 4	2 giờ TC	- Giới thiệu khái niệm chiến lược kinh doanh quốc tế. - Sự cần thiết phải tham gia vào thị trường quốc tế của doanh nghiệp. - Giới thiệu chiến lược phát triển và chiến lược cạnh tranh.	* Đọc: - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương VI, GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - Chương IX, TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - Chương VIII, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh</i>

			<i>quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Seminar 4	1 giờ TC	- Thảo luận về các yếu tố vĩ mô và môi trường ngành trong môi trường kinh doanh quốc gia.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến</i>

			<i>lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i> , Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Seminar 5	1 giờ TC	- Nghiên cứu, phân tích tình huống	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - GS.TS. Bùi Xuân Phong (2013), <i>Quản trị Kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ Bưu chính viễn thông. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Seminar 6	1 giờ TC	- Thảo luận về chiến lược kinh doanh quốc tế.	
LVN	1 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm cá nhân.

Tự NC	1 giờ TC	Những thách thức trong kinh doanh quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Tư vấn	- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 9h00-11h00 sáng Thứ ba hàng tuần.</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa pháp luật thương mại quốc tế</i>		

Tuần 3: Vấn đề 4+5

Hình thức tổ chức	TG, ĐD	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
-------------------	--------	----------------	----------------------------

dạy-học			
Lí thuyết 5	1 giờ TC	Giới thiệu về phương thức thâm nhập thị trường quốc tế: - Quá trình phát triển quốc tế của doanh nghiệp; - Cơ sở của việc lựa chọn phương thức thâm nhập; - Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương IX, TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - Chương VIII, Chương XI, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010.
	1 giờ TC	- Giới thiệu khái niệm và mục tiêu của hoạt động marketing trong kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu hoạt động đánh giá thị trường trong marketing quốc tế.	- PGS. TS. Vũ Trí Dũng và GS. TS. Trần Minh Đạo, <i>Giáo trình Marketing quốc tế</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Lí thuyết 6	2 giờ	- Giới thiệu chiến lược sản phẩm trong marketing	<i>* Đọc:</i> - Chương XI, TS. Bùi Lê

	TC	quốc tế. - Giới thiệu chiến lược khuyến khích trong marketing quốc tế. - Giới thiệu chiến lược giá cả trong marketing quốc tế. - Giới thiệu chiến lược phân phối trong marketing quốc tế.	Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Vũ Trí Dũng và GS. TS. Trần Minh Đạo, <i>Giáo trình Marketing quốc tế</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
Seminar 7	1 giờ TC	- Thảo luận về các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế. Liên hệ với Việt Nam.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012.
Seminar 8	1 giờ TC	- Thảo luận về chiến lược sản phẩm và chiến lược khuyến khích trong marketing quốc tế.	- TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010.
Seminar 9	1 giờ TC	Thảo luận về chiến lược giá cả và chiến lược phân phối trong marketing quốc tế.	- PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.

LVN	1 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Lập dàn ý vấn đề cần thảo luận. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm của nhóm.
Tự NC	1 giờ TC	Phương thức thâm nhập thị trường quốc tế của các công ty đa quốc gia.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Tư vấn		- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 9h00-11h00 sáng Thứ ba hàng tuần.</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa pháp luật thương mại quốc tế</i>	

Tuần 4: Vấn đề 6

Hình thức tổ chức dạy-học	TG, ĐĐ	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết 7	2 giờ TC	- Giới thiệu sự khác biệt (đặc trưng) của quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế. - Giới thiệu về chính sách nhân sự quốc tế. - Giới thiệu nội dung cơ bản của quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương XII, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - Chương XII, TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Trần Xuân Cầu, <i>Giáo trình Kinh tế nguồn nhân lực</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
Seminar 10	1 giờ TC	Thảo luận về vai trò của chính sách nhân sự đối với sự thành công của một công ty trong kinh doanh quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo</i>

		* Nộp BT nhóm	<i>trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i> , Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông.
Seminar 11	1 giờ TC	Thảo luận về các chính sách nhân sự quốc tế.	- PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i> , Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Seminar 12	1 giờ TC	Thảo luận về trình độ tay nghề, năng lực của người lao động Việt Nam trong thời buổi hội nhập.	- PGS. TS. Vũ Trí Dũng và GS. TS. Trần Minh Đạo, <i>Giáo trình Marketing quốc tế</i> , Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
LVN	2 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Lập dàn ý vấn đề cần thảo luận. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm của nhóm.
Tự NC	2 giờ TC	Chính sách nhân sự của các công ty nổi tiếng của Hoa Kỳ.	* Đọc: - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i> , NXB thống kê, 2012. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i> , Học viện Công

		nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010. - PGS. TS. Vũ Trí Dũng và GS. TS. Trần Minh Đạo, <i>Giáo trình Marketing quốc tế</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
Tư vấn	- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu,...</i> - <i>Thời gian: 9h00-11h00 sáng Thứ ba hàng tuần.</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa pháp luật thương mại quốc tế (Tầng 3, Phòng A307)</i>	
KTĐG	- Nộp BT nhóm vào giờ Seminar 10	

Tuần 5: Vấn đề 7

Hình thức tổ chức dạy-học	TG, ĐĐ	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị
Lí thuyết 8	2 giờ TC	- Giới thiệu về cấu trúc tổ chức của công ty; + Công ty mới bắt đầu đi vào thị trường quốc tế; + Công ty có Phòng	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương IX, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh</i>

		quốc tế; + Công ty theo kiểu tổ chức toàn cầu. - Giới thiệu các yếu tố tác động đến việc lựa chọn cấu trúc của công ty.	<i>quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Seminar 13	1 giờ TC	Thảo luận về vấn đề ra quyết định trong quản lý nguồn nhân lực.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012.
Seminar 14	1 giờ TC	Thuyết trình BT nhóm	- Chương XII, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010.
Seminar 15	1 giờ TC	Thuyết trình BT nhóm <i>* Nộp BT lớn</i>	- Chương XII, TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Trần Xuân Cầu, <i>Giáo trình Kinh tế</i>

			<i>nguồn nhân lực</i> , Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2011.
LVN	2 giờ TC	Thảo luận, giải quyết BT nhóm.	- Đọc tài liệu. - Lập dàn ý vấn đề cần thảo luận. - Chuẩn bị nội dung thảo luận. - Đưa ra quan điểm của nhóm.
Tự NC	2 giờ TC	Chiến lược sản xuất trong hoạt động kinh doanh quốc tế.	<i>* Đọc:</i> - Trường Đại học Ngoại thương, <i>Giáo trình kinh doanh quốc tế</i>, NXB thống kê, 2012. - Chương X, TS. Bùi Lê Hà..., <i>Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, NXB Lao động-Xã hội, 2010. - TS. Hà Văn Hội, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh quốc tế</i>, Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông. - PGS. TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Chiến lược kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu</i>, Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội,

			NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2010.
Tư vấn	<i>- Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu, ...</i> <i>- Thời gian: 9h00-11h00 sáng Thứ ba hàng tuần.</i> <i>- Địa điểm: Văn phòng Khoa pháp luật thương mại quốc tế</i>		
KTĐG	- Thuyết trình BT nhóm vào giờ seminar 14 và 15 - Nộp BT lớn vào giờ seminar 15.		

10. CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI MÔN HỌC

- Theo Quy chế đào tạo hiện hành.
- Sinh viên nào làm bài tập vượt quá số trang quy định bị trừ điểm theo quy chế hiện hành.
- Bài tập phải được đánh máy trên khổ giấy A4. Số thứ tự của trang ở giữa trang, phía trên. Cỡ chữ 14, kiểu chữ Times New Roman, dẫn dòng 1,5 lines; lề trên 3,5 cm, lề dưới 3 cm, lề trái 3,5 cm, lề phải 2 cm.
- Khuyến khích sinh viên đặt câu hỏi, trao đổi thông tin về chuyên môn và các vấn đề liên quan đến chuyên môn trong giờ tư vấn theo lịch của bộ môn.

11. PHƯƠNG PHÁP, HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ

11.1. Đánh giá thường xuyên

- Kiểm diện; sinh viên đến muộn hoặc về sớm 15 phút bị coi như không tham gia buổi học.
- Minh chứng tham gia LVN.

11.2. Đánh giá định kì: 100% điểm môn học

Hình thức	Tỉ lệ
BT nhóm	15%
BT lớn	15%

Thi kết thúc học phần	70%
-----------------------	-----

*** BT nhóm**

- Hình thức: Bài luận từ 2 đến 5 trang A4 (không kể phụ lục, nếu có)
- Nội dung: Bộ BT của Bộ môn
- Tiêu chí đánh giá:

1. Xác định đúng vấn đề cần nghiên cứu và phân tích	2 điểm
2. Phân tích khoa học và xác định đúng căn cứ	4 điểm
3. Thể hiện ý tưởng rõ ràng, cú pháp rõ ràng; có khả năng trích dẫn nguồn tài liệu; danh mục tài liệu tham khảo đầy đủ.	2 điểm
4. Kỹ năng làm việc nhóm và lãnh đạo nhóm	2 điểm
Tổng	10 điểm

*** BT lớn**

- Hình thức: Viết tiểu luận từ 2 đến 5 trang A4 (không kể phụ lục, nếu có)
- Nội dung: Bộ BT của Bộ môn liên quan đến toàn bộ kiến thức trong chương trình
- Tiêu chí đánh giá:

1. Xác định đúng vấn đề cần nghiên cứu và phân tích	3 điểm
2. Phân tích khoa học và xác định đúng căn cứ	5 điểm
3. Thể hiện ý tưởng rõ ràng, cú pháp rõ ràng; có khả năng trích dẫn nguồn tài liệu; danh mục tài liệu tham khảo đầy đủ.	2 điểm
Tổng	10 điểm

*** Thi kết thúc học phần**

- Hình thức: Thi viết tự luận;
- Tổng điểm: 10 điểm.

=HẾT=

CHỊU TRÁCH NHIỆM VỀ ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC NÀY:

PHỤ TRÁCH BỘ MÔN

ThS. NGUYỄN QUỲNH TRANG

MỤC LỤC

1. THÔNG TIN VỀ GIẢNG VIÊN.....	3
2. CÁC MÔN HỌC TIỀN QUYẾT.....	4
3. TÓM TẮT NỘI DUNG CỦA MÔN HỌC.....	4
4. NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA MÔN HỌC.....	5
5. MỤC TIÊU CHUNG CỦA MÔN HỌC.....	6
6. MỤC TIÊU NHẬN THỨC CHI TIẾT.....	7
7. TỔNG HỢP MỤC TIÊU NHẬN THỨC.....	14
8. HỌC LIỆU.....	15
9. HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY HỌC.....	17
10. CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI MÔN HỌC.....	34
11. PHƯƠNG PHÁP, HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ.....	34